

ごあいさつ

Message



代表取締役社長 兼 CEO

茶山幸彦

当連結会計年度は、サブプライムローン問題に端を発する米国発の金融危機や円高などの影響を受け、北米を中心に小売業における新規出店が抑制されるなど設備投資意欲が減退し非常に厳しい状況で推移しました。

当社グループではこのようななか、プリント需要の拡大を目指し、写真関連事業を徹底的に見直してまいりました。しかしながら写真関連市場は、世界的なデジタルカメラの普及によりデジタルプリントの需要は伸びたものの、新興国市場においてフィルムからプリントへの需要が大きく後退しており、ミニラボ店でのプリント需要全体としては依然厳しい状況が続いております。また、主力商品がインクジェット方式などを採用したドライミニラボにシフトすることが予想され様子見による買い控え現象が発生するなど、当社グループを取り巻く経営環境、市場環境は大きく変化しています。

当社グループでは、中期的に「イメージング事業におけるソリューションプロバイダーへの変革」、「イメージング事業領域以外での新規事業領域の研究、分析による進出領域の特定及び育成・拡大」の諸施策を推進し、体質強化を図ってまいります。具体的な課題対応施策は、以下のとおりです。

- | | |
|-----------------|--|
| ① コスト構造の再構築 | ○生産コストの低減 |
| | ○販売管理費用の低減 |
| ② マーケティング戦略の再構築 | ○イメージング市場創造の戦略的推進=refocus ^[+] |
| | ○商品・サービスのラインアップの充実、拡大 |
| | ○販売チャネルの強化 |
| | ○アライアンス戦略の強化 |
| ③ 新規事業の拡大 | ○イメージング事業強化 |
| | ○イメージング周辺事業の拡大 |
| | ○新規事業領域での事業立ち上げ |
| ④ 企業文化の活性化 | ○コミュニケーションの活性化 |
| | ○人事制度再構築 |
| | ○社内事業提案の有効活用 |

以上により、長期的にはROA(総資産経常利益率)4.3%を達成することを経営目標におき、業容の拡大と業績の向上に邁進してまいります。

During this consolidated cumulative period, we experienced an extraordinarily difficult situation, as willingness to make capital investments declined, e.g., new store openings in the retail industry were curtailed, especially in North America, due to the impact of the higher yen and the financial crisis triggered by the subprime loan issue in the United States.

Under such circumstances, our corporate group completely reviewed our photo-related business with the aim of expanding demand for printing. However, in the photo-related market, although demand for digital printing increased because of the worldwide popularity of digital cameras, demand for printing from film in emerging countries' markets dropped sharply, and print demand as a whole at mini-lab stores is still a difficult situation. Furthermore, the business environment and market environment surrounding our corporate group is changing dramatically. For example, the leading product is expected to shift to dry minilabs, such as those that employ inkjet systems, causing a wait-and-see attitude, which has resulted in this phenomenon of withholding purchases.

Our corporate group will pursue a variety of different measures to transform into a solution provider in the imaging business: identify, grow, and expand the business areas we would advance into through research and analysis of new business fields other than the imaging business for the medium term; and work towards strengthening our corporate constitution. The specific measures to address our challenges are as follows.

- | | | |
|-----------------------------------|---|---|
| ① Remodel the cost structure | • Lower production costs | • Reduce sales and administration expenses |
| ② Rebuild marketing strategy | • Strengthen alliance strategy | • Enhance and expand product and service lineup |
| | • Reinforce sales channels | • Reinforce the alliance strategy |
| ③ Expand new business | • Enhance the imaging business | • Expand the imaging peripherals business |
| | • Set up new business in new business areas | |
| ④ Stimulate the corporate culture | • Stimulate communication | • Restructure the personnel system |
| | • Make effective use of internal business proposals | |

Through the above measures, we will set management goals to achieve 4.3% in ROA (return on assets) in the long term and work hard to expand business and improve earnings.

Yukihiko Chayama

Yukihiko Chayama
Representative Director, President and CEO